

Рабочая программа по элективному курсу «Основы менеджмента» среднего полного образования составлена на основе авторской программы Федина С.В. Методическое пособие по элективному курсу «Основы менеджмента» для 10-11 классов общеобразоват. учр.:– М.: Вита-Пресс, 2007. – 128 с. Используемые учебники: пособие Учебное пособие «Основы менеджмента» для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Федин С.В., Н.В.Федина, И.Б.Тесленко:– М.: Вита-Пресс, 2007. Элективные курсы являются важнейшим средством построения индивидуальных образовательных программ, определяются выбором каждым школьником содержания образования в зависимости от своих интересов, способностей, последующих жизненных планов. Исходя из вышеизложенного, в программу курса «Основы менеджмента» заложены следующие принципиальные положения:

- освоение на информационном и практическом уровнях новых социальных ролей, выполняемых человеком в организационном окружении;
- формирование у школьников навыков рационального поведения в условиях смешанной экономики;
- внимание к личностной ориентации на основе формирования ценностных ориентиров. В центре внимания находится деятельность человека в организации;
- деятельностный характер обучения благодаря работе с источниками управленческой информации на основе использования средств коммуникации (включая ресурсы Интернета), критического осмысления информации, поступающей из разных источников, формулирования на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

участие в обучающих играх, тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни.